

Video: Messebesuch ägyptischer Führungskräfte besiegelt Partnerschaft

Ägypten ist die zweitgrößte Volkswirtschaft Afrikas und bietet in den Bereichen Klimaschutz, Erneuerbare Energien sowie Wasser- und Abfallwirtschaft ein erhebliches Potenzial für die Zusammenarbeit zwischen deutschen und ägyptischen Unternehmen.



20.08.2024

Für deutsche Unternehmen eröffnen sich Marktchancen insbesondere in Bezug auf nachhaltige Bewässerungstechniken, Meerwasserentsalzungsanlagen, Pumpen- und Rohrherstellung sowie Wasseraufbereitungs- und Kläranlagen. Das nordostafrikanische Land steht vor erheblichen Herausforderungen in Bezug auf Wasserknappheit und begrenzte Wasserverfügbarkeit, die durch die Folgen des Klimawandels verschärft werden. Die Einführung umweltfreundlicher Technologien und Praktiken ist entscheidend, um die ökologischen Herausforderungen des Landes zu bewältigen.

Die IFAT in München, eine weltweit führende Fachmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, bietet eine ideale Plattform für den Austausch zwischen deutschen und internationalen Unternehmen. Für die 22 ägyptischen Programmteilnehmenden von *Partnering in Business with Germany* bot sich die Gelegenheit, vor allem deutsche, aber auch internationale Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu initiieren und von den Erfahrungen anderer Länder und Unternehmen zu profitieren. Der Zugang zu neuen Technologien und innovativen Lösungen kann ägyptischen Unternehmen helfen, die Effizienz ihres Wassermanagements und ihrer Abwasserbehandlung sowie Recyclinglösungen zu steigern und wettbewerbsfähiger zu werden. Die Teilnahme an der IFAT kann außerdem dazu beitragen, dass ägyptische Führungskräfte umweltfreundliche und nachhaltige Geschäftspraktiken kennenlernen und umsetzen. Dies ist besonders wichtig für die langfristige Entwicklung und den Schutz der natürlichen Ressourcen in Ägypten.

Informationen

Länder

Ägypten

Branchen

Erneuerbare Energien

Kreislaufwirtschaft / Umwelttechnologien

Kategorie

Unternehmensbesuche

Die Unternehmerinnen und Unternehmer führten zahlreiche B2B-Gespräche, informierten sich über innovative Technologien und identifizierten Möglichkeiten für eine zukünftige Zusammenarbeit. Klicken Sie auf das Video und erfahren Sie, wie deutsche und ägyptische Unternehmer den Messebesuch bewerten.



'Partnering in Business with Germany'
is an instrument to promote foreign
trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is
implemented on behalf of the Federal Ministry
for Economic Affairs and Climate Action by

