

Strategieworkshop von BMWK und GIZ PG Team

Am 24. und 25. Juni trafen sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des für die Steuerung von *Partnering in Business with Germany* verantwortlichen Referats im BMWK und die Vertreterinnen und Vertreter des Managementteams des Programms der GIZ in Berlin für einen zweitägigen Strategieworkshop. Im Fokus stand die Weiterentwicklung des Programms.



02.07.2024

Unter anderen wurde besprochen, wie *Partnering in Business with Germany* (PG) zukünftig noch stärker als bisher Synergien mit den weiteren Außenwirtschaftsprogrammen des BMWKs umsetzen kann. Neben der Teilnahme von *Partnering in Business with Germany* an Veranstaltungen der Kammern, Fach- und Regionalverbände sowie durch Auftritte auf Leitmessen soll das Angebot von *Partnering in Business with Germany* für die deutsche Wirtschaft noch gezielter präsentiert und dargelegt und deren Bedarfe für die Programmdurchführung berücksichtigt werden.

Im Zuge der Diversifizierung der Außenwirtschaft öffnet sich das Programm für neue Partnerländer. Politische Gespräche mit ausgewählten Ländern sind bereits aufgenommen. Erste persönliche Kontakte vor Ort sind noch für die zweite

Informationen Kategorie

Programmnews

'Partnering in Business with Germany'
is an instrument to promote foreign
trade and investment by the



'Partnering in Business with Germany' is
implemented on behalf of the Federal Ministry
for Economic Affairs and Climate Action by

