

Brasilien wird neues Partnerland

Eine Delegation unter Leitung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) besuchte am 4. und 5. August 2025 Brasilia, um den konkreten Start des bilateralen Außenwirtschaftsförderprogramms *Partnering in Business with Germany* zu vereinbaren.



12.08.2025

Die zukünftigen brasilianischen Partner MDIC (Ministry of Development, Industry, Trade and Services) und APEX Brasil (The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency) erörterten mit der deutschen Delegation engagiert eine zielorientierte Agenda. In den Gesprächen wurden beidseitige Interessen zu Kooperationsansätzen der deutschen und brasilianischen Unternehmen erörtert und die Schwerpunkte für die erste brasilianische Unternehmensdelegation nach Deutschland festgelegt: Energieeffizienz und nachhaltige Lösungen für die Industrie.

Im April 2026 wird Brasilien Partnerland der Hannover Messe. Die brasilianische Pilotgruppe von *Partnering in Business with Germany* soll sich an der Messe orientieren, denn sie bietet eine hervorragende Gelegenheit, um die ersten Ergebnisse der jungen Kooperation zwischen Deutschland und Brasilien kennenzulernen und durch eine hochrangige Zeichnung der gemeinsamen Absichtserklärung den Grundstein für eine langfristige Partnerschaft zu legen.

Die Gespräche mit den brasilianischen Unternehmensverbänden CNI und Sebrae belegten den Mehrwert der Kooperation: Beide Verbände werden APEX Brasil bei der Bewerbung des Programms unterstützen, um alle brasilianischen Regionen zu erreichen und eine zielgruppenspezifische Ansprache (brasilianische Unternehmen mit Außenwirtschaftspotenzial) durchzuführen. Brasilien ist nach Mexiko Deutschlands zweitwichtigster Handelspartner in Lateinamerika mit einem Handelsvolumen von über 22. Mrd. EUR (2024). Deutschland ist für Brasilien größter Handelspartner in Europa und drittwichtigstes Lieferland weltweit. Flächenmäßig ist Brasilien das fünftgrößte Land der Erde und bietet mit 212 Mio

Informationen

Länder

Brasilien

Kategorie

Programmnews

Einwohnern, seinen großen natürlichen Ressourcen (EE-Anteil von 89% am Strommix in 2023), seiner riesigen Landwirtschaft, Nahrungsmittelindustrie, dem verarbeitenden Gewerbe, Transportwesen und der Energiewirtschaft viele neue Kooperationschancen für deutsche Unternehmen, vor allem aus dem Mittelstand.



Die gemeinsame Initiative Brasiliens und Deutschlands im Programm *Partnering in Business with Germany* zielt darauf ab, Sektoren mit hohem Potenzial für erfolgreiche Verhandlungen mit deutschen Partnern zu stärken. Brasilien ist gut positioniert, um als globaler Anbieter von Energie und nachhaltigen Lösungen für die Industrie zu fungieren, was diese Bereiche für die Zusammenarbeit zwischen brasilianischen und deutschen Unternehmen besonders vielversprechend macht. Unsere gemeinsame Zukunft ist eng mit Nachhaltigkeit verbunden, die erneuerbare Energien, einen effizienteren Energieverbrauch, optimierte nachhaltige Prozesse und die positiven Auswirkungen der Förderung umweltfreundlicher Technologien umfasst. Deutschland und Brasilien können in dieser Hinsicht viel beitragen, und wir hoffen, dass diese Partnerschaft den Grundstein für eine sinnvolle, langfristige Zusammenarbeit legen wird.

Ana Paula Repezza
Geschäftsführerin, APEX Brasil

Im Jahr 2025 dürfte sich das Wachstum der brasilianischen Wirtschaft fortsetzen. Eine nachhaltige Re-

„Partnering in Business with Germany“ ist ein Instrument der Außenwirtschaftsförderung des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Partnering in Business
with Germany



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

„Partnering in Business with Germany“ wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durchgeführt von